



Iniciativa emprendedora de los inmigrantes en avarra ***Saray Domínguez, María Ángeles Les, Fernando San Miguel***

Institución Futuro-Cámara Navarra de Comercio e Industria

RESUMEN

La llegada de inmigrantes a la Comunidad Foral se ha intensificado en los últimos años. Desde el 2000, la población inmigrante ha crecido más rápidamente en Navarra que la media estatal, si bien actualmente su peso en la Comunidad Foral es prácticamente idéntico al registrado a nivel nacional. Paralelo a dicho incremento se ha dado un aumento en el número de inmigrantes que deciden trabajar por cuenta propia así como el número de empresas creadas por extranjeros, siendo creciente su presencia en algunos sectores.

La relación directa existente entre la creación de empresas y el crecimiento económico y la mayor iniciativa empresarial de los inmigrantes reflejada en diversos estudios, hace que este colectivo pueda dinamizar el crecimiento de una determinada región.

Este trabajo es uno de los primeros que aborda y estudia con cierto detalle la actividad emprendedora de los inmigrantes en Navarra siendo una primera aproximación al estudio de la iniciativa empresarial de los inmigrantes, necesario para la introducción de medidas y herramientas que permitan incrementar y explotar su capacidad emprendedora.

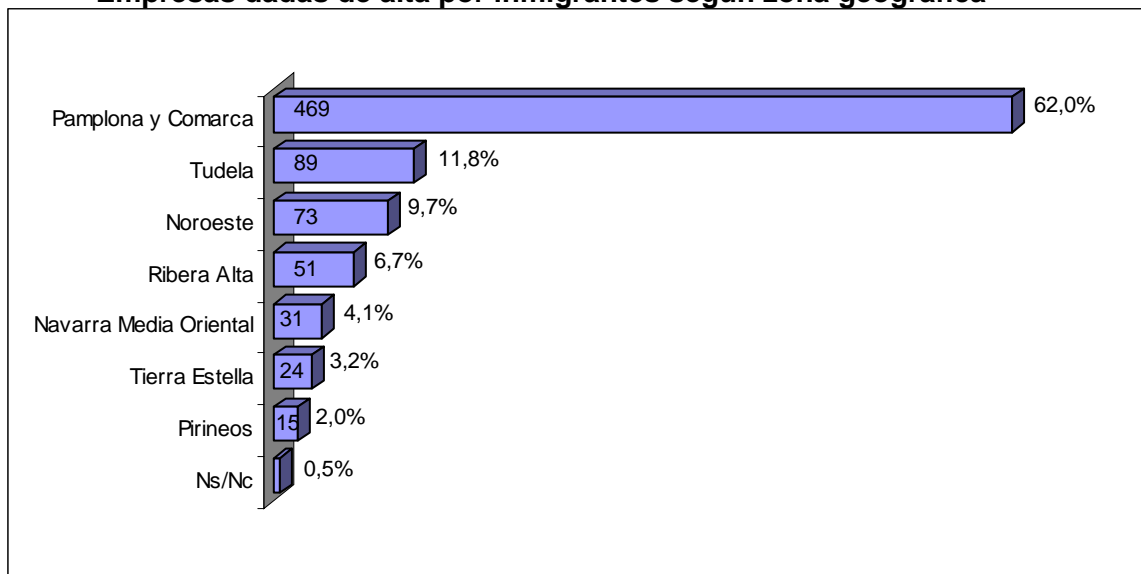
Los resultados del estudio indican que la proporción de extranjeros que decide trabajar por cuenta ajena es menor a la de las personas autóctonas. De cada 100 inmigrantes, 3,5 desarrollan su actividad por cuenta propia, mientras que este dato se sitúa en el 11,9% para el resto de la población navarra. Las altas en el Impuesto de Actividad Económica de negocios creados por inmigrantes se concentran mayoritariamente en Pamplona y su comarca, seguido de Tudela y la zona del Noroeste y se dan principalmente en el sector servicios (62%) y la construcción (31,6%).

Los emprendedores inmigrantes son en su mayoría varones menores de 40 años, con estudios secundarios o inferiores y provienen principalmente de China, Ecuador y

África. La mayoría de ellos lleva más de cinco años residiendo en Navarra y decidieron crear sus empresas fundamentalmente para mejorar su situación laboral. En cuanto a la relación con los clientes y proveedores, éstos son mayoritariamente de Navarra o España y, en menor medida, del extranjero o de sus países de origen. El empleo generado es de baja cualificación, y en buena medida basado en contratos temporales de familiares de los emprendedores. Las principales dificultades con las que se encuentran los empresarios inmigrantes son el idioma, la falta de información y la complejidad de los trámites administrativos. La mayoría percibe que la competencia de sus negocios se ha mantenido o aumentado desde su establecimiento y valoran su experiencia de forma positiva de tal manera que el 62% no volvería a trabajar por cuenta ajena.

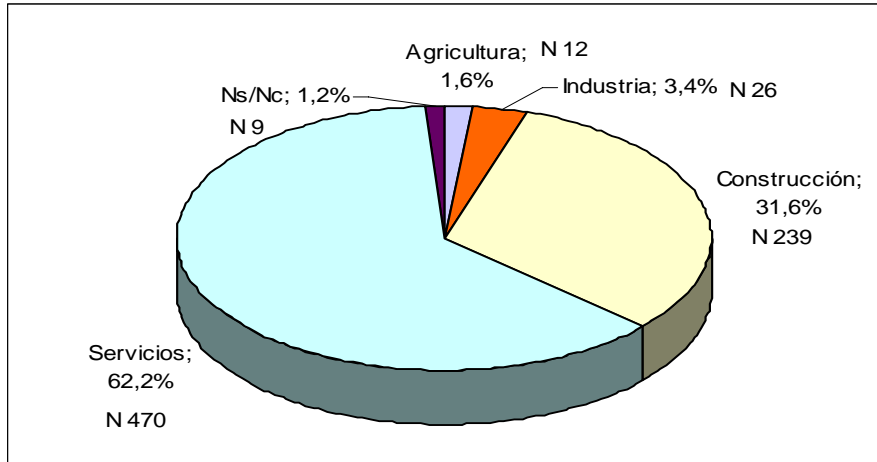
Debido al impacto positivo que tiene la creación de empresas sobre cualquier economía y, teniendo en cuenta la dimensión que ha alcanzado la población inmigrante en Navarra, se considera deseable incrementar la iniciativa empresarial en este colectivo mediante la mejora de la información, la coordinación entre los organismos que trabajan con colectivos de inmigrantes y el establecimiento de programas específicos dirigidos a inmigrantes con el objetivo de mejorar su potencial emprendedor.

Empresas dadas de alta por inmigrantes según zona geográfica



Elaboración propia con datos del IAE de la Cámara Navarra de Comercio e Industria

Empresas dadas de alta por inmigrantes según sector de actividad



Elaboración propia con datos del IAE de la Cámara Navarra de Comercio e Industria