



DIARIO DE NAVARRA

Fundado en 1903

EDITA: **Diario de Navarra, S.A.**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Eugenio Arraiza Salgado

DIRECTOR GENERAL **Luis Colina Lorda**



DEPÓSITO LEGAL:
Edición General NA-5-1958/ISSN: 1577-6301.
Edición Estella NA-296/2001/ISSN 1577-6263.
Edición Tudela. NA-297/2001 / ISSN: 1577-6255

DOMICILIO SOCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Zapatería, 49. Apartado, 5 - Pamplona 31001
Teléfono 948 22 13 55

REDACCIÓN
Carretera de Zaragoza, s/n. Cordovilla 31191
redaccion@diariodenavarra.es

DIRECTORA **Inés Artajo Ayesa**
SUBDIRECTORES
Luis Castiella Muruzábal y Miguel Ángel Riezu Boj

REDACTORES JEFES
José Miguel Iriberrí (Nacional/Internacional), José J. Murugarren (Navarra), José María Esparza (Deportes), Fernando Pérez Ollo (Opinión) y Fernando Hernández (Diario 2).

JEFES DE SECCIÓN
Luis M. Sanz y Nacho Calvo (Navarra), Germán Larrañaga (Diseño), Jorge Nagore (Fotografía), Germán Ulzurrun (Cierre) y Francisco J. Zudaire (Opinión).

DELEGACIÓN DE ESTELLA Carlos II el Malo, 7
Tfnos.: 948 546301/948 546330. Fax: 948 546063

DELEGACIÓN DE TUDELA. Plaza Sancho el Fuerte, 7
Tfnos.: 948 410310/948 848409. Fax: 948 410887

TELÉFONOS	
Centralita	948 236050
Redacción	948 236050
Fax Redacción	948 150484
Publicidad	948 221355
Fax Publicidad	948 206048
Distribución	948 236000
Suscripciones	948 076068

Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1. párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, conforme a la redacción dada por la Ley 23/2006, de 7 de julio.

EDITORIAL

Acuerdo para evitar la huelga en aeropuertos

Tras diecisiete horas de negociación AENA y UGT CC OO y USO acordaron ayer un convenio hasta 2018 que mantiene todos los puestos de trabajo. Ahora los trabajadores deben aprobarlo

LA cordura se impuso en una sesión negociadora de diecisiete horas y AENA y los sindicatos llegaron a acuerdo. A falta de ser ratificado en asamblea, no habrá huelga del personal de aeropuertos en las 22 fechas anunciadas, de Semana Santa a agosto. En medio de las noticias dramáticas que llegan desde Japón, puede parecer una frivolidad egoísta la preocupación de millones de personas por sus próximas vacaciones, pero la buena noticia del acuerdo no atenúa la atención concentrada en el país nipón. El Gobierno, evidentemente satisfecho, dio la noticia en la sesión de control del Congreso. El ministro de Fomento respiró sin duda aliviado, porque, aun con la opinión pública a favor, no es lo mismo enfrentarse a un colectivo profesional, con o sin razón mal considerado -como sucedió con los controladores- que hacerlo a tres sindicatos potentes, cuyos trabajadores nadie incluirá entre los de sueldos millonarios y privilegiados (salvo en el carácter público de su puesto de trabajo). La negociación no parecía fácil, porque el órdago era desmesurado y la negativa a la privatización parcial de la gestión aeroportuaria era política. Pero la negativa radical a la privatización era tan sólo pose, igual que el anuncio de que el mal funcionamiento de los aeropuertos sería la norma a partir de la privatización. Eso ha dejado de preocupar a los sindicalistas. Lo que de verdad les movía era conservar los puestos de trabajo y en las condiciones actuales. Se trataba de una huelga preventiva -legítima, pero camuflada-, por si la privatización aliviaba las plantillas. El convenio acordado hasta 2018 despeja dudas y alienta algunas preguntas. A un mes de las primeras vacaciones masivas del año, deberá evaluarse qué incidencia ha tenido la convocatoria de huelga en el sector turístico. También, habría que saber por qué le gusta tanto a Fomento tensar la cuerda antes de sentarse a negociar. No será para tener a su favor a los usuarios/rehenes de los huelguistas, porque con ese apoyo, más incondicional que crítico, cuenta desde el violento choque con los controladores. Sea lo que sea, lo importante es el acuerdo y que no habrá huelga. El turismo y los usuarios pueden respirar a día de hoy.

Se trataba de una huelga preventiva, por si la privatización iba a recortar plantillas

APUNTES

Buen servicio, nada más

Telefónica anuncia una inversión de 25 millones de euros en Navarra para mejorar su red de banda ancha móvil, es decir, el acceso a Internet a través del teléfono. Una estupenda noticia, si además consigue la compañía que en Baztan no se queden sin línea, y si, por otra parte, deja de ser una marca puntera en las quejas de los usuarios, según reflejan las encuestas. Al margen de los anuncios sobre grandes inversiones, los clientes sólo piden que les den un buen servicio, exactamente aquél por el que están pagando puntualmente sus tarifas.

¿Votar no estimula?

Un 14% de los extranjeros que viven en Navarra ha hecho los trámites oportunos para poder ejercer su derecho al voto. Ese porcentaje alcanza a 3.200 personas, que el 22 de mayo se decantarán por su opción política en las urnas. Dado que los inmigrantes comunitarios y de países con convenio suman en la Comunidad foral 23.000 personas, no es difícil deducir que una de dos: o el interés por participar en las elecciones municipales y autonómicas es más bien escaso, o la información difundida al respecto no ha llegado a su destino. Lo último sería un grave fallo.

La innovación, más allá de una cifra en el PIB

Lo que no podemos hacer como sociedad, opina el autor, es caer en la autocomplacencia de que somos los mejores en el micro universo con el que siempre nos comparamos y no ver más allá de estas fronteras

Javier Troyas Bermejo



LOS últimos datos del Instituto Nacional de Estadística sitúan a Navarra por primera vez a la cabeza de las Comunidades Autónomas en gasto en Investigación y Desarrollo. Con un porcentaje del 2,13% de nuestro Producto Interior Bruto dedicado a actividades de I+D, nuestra región logró posicionarse en 2009 por encima de Madrid, País Vasco y Cataluña, y la media nacional (1,38%). Es necesario reconocer el avance y el esfuerzo que la Comunidad foral está realizando, a pesar del difícil periodo que están atravesando las empresas, para situarse a la vanguardia de la innovación. Pero para ello, hace falta mirar más allá de nuestras fronteras ya que en un mundo tan globalizado, nuestros competidores ya no están en la comunidad vecina, puede que ni tan siquiera en Europa, sino en cualquier lugar del mundo, por muy remoto que sea. Lo que no podemos hacer como sociedad es caer en la autocomplacencia de que somos los mejores en el micro universo con el que siempre nos comparamos y no ver más allá de estas fronteras.

Visto desde esta otra perspectiva, la inversión en I+D por parte de nuestra Comunidad foral sigue estando lejos del 3,96% de Finlandia, el 3,44% (2007) de Japón, el 3,6% de Suecia, el 3,02% de Dinamarca, el 2,82% de Alemania, el 2,77% (2008) de Estados Unidos o el 2,75% de Austria.

El hecho de que Navarra esté a la cabeza de las CC AA en gasto en I+D se debe no sólo al impulso de la administración pública sino también a la iniciativa privada, ya que son las empresas las que ejecutan más de dos tercios del gasto en I+D. La Comunidad foral es una de las pocas CC AA (junto con el País Vasco) que alcanza esta proporción, logrando así uno de los objetivos de la Agenda de Lisboa.

A pesar de estos elevados niveles de inputs alcanzados, sólo una

de cada cuatro empresas navarras ha sido innovadora en el periodo 2007-2009 (el 25,49%), porcentaje ligeramente inferior a la cifra de empresas innovadoras de La Rioja (27,8%) o País Vasco (28,6%), pero superior a la media nacional (20,54%).

Si nos comparamos con otros países europeos, según datos de Eurostat, España ocupa el puesto 18 de los 27 países miembros en relación al porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2006-2008. Es más, el índice de cooperación con otras instituciones o empresas sitúa nuestro país en el puesto 21, únicamente por delante de países como Bulgaria, Italia, Letonia o Rumanía.

De ahí que se pueda afirmar que, a pesar de que Navarra ha tenido una evolución favorable en cuanto al nivel de inversión y gasto en I+D, aún queda por recorrer un largo camino para que un mayor número de empresas realicen actividades innovadoras y aumentar sus niveles de cooperación.

La cooperación en innovación, tanto para nuestra comunidad como para España, es clave dado el estado de desarrollo de nuestra economía. La cooperación es igual o incluso más importante que la inversión directa en I+D que puede realizar la propia empresa, ya que son los países con menor nivel de desarrollo tecnológico, o con sectores con un nivel tecnológico medio-bajo, como España, los que consiguen mejorar su competitividad a través de transferencias tecnológicas, y por ello, la cooperación es un factor clave. Una vez que el nivel tecnológico de las empresas mejore, alcanzando el de nuestros socios europeos, la inversión continua en I+D sustituiría la actual estrategia empresarial, que pasaría de una práctica basada en la compra/adaptación, a una basada en el desarrollo propio de nuevas tecnologías. Además de la cooperación,

también existen otros factores importantes, como el entorno y los incentivos que las propias empresas tienen para innovar, y de allí la relevancia de un entorno institucional y una regulación de los mercados adecuados.

En cuanto a los factores que dificultan la innovación o que influyen en la decisión de no innovar, la falta de fondos en la empresa afectó a más del 30% de las empresas españolas en el periodo 2007-2009, así como el elevado coste de la innovación. También un porcentaje muy elevado de empresas, el 27,68%, considera que no es necesario innovar, ya que no hay demanda de innovaciones.

Por todo ello, además de elevar el nivel de gasto en I+D, hace falta tener financiación accesible para proyectos innovadores y arriesgados. Además, es necesario que nosotros como consumidores y demandantes de productos y servicios empresariales seamos cada vez más exigentes solicitando productos cada vez más sofisticados, instando de esta forma a las empresas a que innoven continuamente. Por otro lado, para estimular la cooperación se necesita de una mayor apertura de los centros tecnológicos hacia las pymes, así como una mayor disponibilidad por parte de las empresas en buscar apoyo y cooperación en otros sectores o empresas de su entorno, perdiendo el miedo a divulgar sus ideas.

Javier Troyas Bermejo es presidente del think tank Institución Futuro

