

VISIÓN PERSONAL

Del populismo al vacío de valores



Julio Pomés
Director del 'think tank' Institución Futuro

Están secuestrando nuestra libertad y no nos estamos enterando. Hay gobernantes que se rigen por un único principio: mantenerse en el poder sin importarles los medios empleados. El modo más fácil suele ser convertir a los ciudadanos con capacidad crítica en dóciles súbditos sin ideas propias. El arte de manipular la voluntad de la sociedad suele poner de moda, mediante atractivos eslóganes, una ideología hueca, tan aparente como el cartón piedra, que debilita el ejercicio activo de las propias convicciones. Cuando carecen de principios e ideas propios, las personas son proclives a adoptar el pensamiento oficialmente correcto.

Como resulta más fácil batir voluntades apelando al sentimiento que al razonamiento, los modernos caciques saben explotar a fondo el arte de conmovir y emocionar a la gente que no está prevenida. Con seductores mensajes hacen creer a muchos que sus vidas tienen sentido si están en la línea de los estereotipos establecidos. Un primer paso para vaciar los cerebros de ideas propias es imponer la homogeneidad mental en los temas que los dirigentes consideran vitales para sus intereses, a la par que, para despistar, se exhibe pluralismo en las cuestiones accidentales. Cuando las personas pierden su identidad diferenciada para asumir clichés uniformes, la manipulación ya no se detecta y se tiene por extraño al que resiste.

Merece la pena recordar algunos hechos recientes que demuestran cómo desde el poder nos están vaciando de valores inherentes a la condición humana. Uno de ellos es la pérdida del sentido de la justicia, que implica negociar con unos terroristas que seguirán asesinando inocentes si no se cede a su chantaje. La paz es un bien deseable pero no puede darse si no existe libertad para las personas.

Un segundo asunto es la agresión a la familia. Que aguantemos una ley en la que el vínculo de dos hombres o dos mujeres constituye un matrimonio deslegítimo a los legisladores que la han aprobado e implica una pérdida de sensatez ante este ataque a la civilización. Si además se les concede el derecho a adoptar un recién nacido, se condena al niño a una educación distorsionada frente a la que le hubiera correspondido de acuerdo a la naturaleza: tener un padre y una madre. La compasión emotiva que mueve a conceder niños a los homosexuales, para que sean más felices, no debería ir en contra de los derechos del niño o de la naturaleza del sentido del matrimonio. ¿No podían haber inventado otro nombre? Pues no, había que fastidiar a los 'radicales' que no aceptan el 'moderno' concepto de familia.

Un tercer ejemplo del vacío de valores es la imposición del laicismo. Ahora la religión ha de

quedar reservada a la esfera íntima. En los años pasados, los alumnos cuyos padres lo solicitaban podían tener dos horas de clase de religión a la semana. Ahora, el Gobierno central las quiere reducir a una sola hora semanal, para que las clases de religión queden en el marco escolar como un residuo decorativo, a pesar de que es un derecho que otorga nuestra Constitución. Sorprende que no haya horas para la Religión pero sí para la recién inventada asignatura Educación para la Ciudadanía.

Las palabras del arzobispo de Pamplona, monseñor Sebastián, resultan esclarecedoras: "Si en nuestra sociedad hay una clara diferenciación entre católicos y no católicos, lo justo es que las instituciones públicas respeten esta variedad y el



José Luis Rodríguez Zapatero. / Efe

sistema educativo atienda por igual los deseos de un grupo y de otro, sin agravios, sin colisiones, sin presiones de ninguna clase". En España vamos en sentido contrario a lo que se está planteando en la prestigiosa Universidad de Harvard, donde se considera que el conocimiento religioso es imprescindible en la educación superior. Esta valoración ha llevado a que el comité de revisión de planes de estudio de primer ciclo proponga que, como parte de la educación general, todo alumno haga un curso dentro del área que denomina 'Fe y Razón'. Frente a la manipulación no basta la coherencia entre lo que pensamos y lo que hacemos. Hoy hace falta, además, mostrar la rebeldía de proclamarlo sin disimulo.

ANÁLISIS DE ACTUALIDAD

Diversificación de reservas: ¿del dicho al hecho?

Carmen Hermansanz

Economista jefe de Escenarios y Sistemas Financieros / Servicio de Estudios BBVA

A finales de 2006, el volumen de reservas de divisas en China había sobrepasado el billón de dólares. La acumulación de reservas por parte de los países emergentes es un fenómeno bastante generalizado en los últimos años. En la actualidad, el 70% de las reservas de divisas es acaparado por estas economías. Tradicionalmente, las reservas se han utilizado como mecanismo para absorber *shocks* en la balanza de pagos o mantener tipos de cambio más o menos fijos. No obstante, en el período más reciente –caracterizado por una mayor globalización financiera y regímenes cambiarios más flexibles– estos procesos han venido motivados por la generación de abultados superávits corrientes –especialmente por parte de los países asiáticos y los exportadores de petróleo–, así como por la preocupación de los gobiernos por protegerse ante la eventualidad de posibles turbulencias financieras que limiten las entradas de flujos de capital. Aunque el nivel óptimo de reservas de una economía es una variable difícil de estimar, en muchos casos, el nivel de activos exteriores acumulados parece resultar demasiado elevado.

Por tanto, la actuación de los bancos centrales emergentes está teniendo una importancia significativa en la escena financiera internacional. En primer lugar, la preferencia de este tipo de agentes por activos líquidos, de bajo riesgo y que se relacionen con las principales divisas de referencia para sus economías, explica que la mayor parte de las reservas mundiales se materialicen en activos del Gobierno estadounidense. El aumento en la demanda de este tipo de títulos en los últimos años es uno de los factores que ha contribuido a que los tipos de interés a largo plazo norteamericanos se mantengan en niveles reducidos para su actual posición cíclica.

En segundo lugar, el protagonismo del dólar en las reservas mundiales, los riesgos depreciatorios de esta divisa y, en algunos casos, consideraciones de índole geopolítica, llevan a que con cierta frecuencia surjan rumores o anuncios de diversificación de reservas por parte de algunos países emergentes. El anuncio más reciente en este ámbito también procede de China. El Gobierno chino ha propuesto la creación de una nueva institución que gestione parte de las reservas del gigante asiático, de manera que estos recursos puedan orientarse hacia activos de mayor rentabilidad, o destinarse hacia fines menos ortodoxos, como la adquisición de tecnología y materias primas o la continuidad con el proceso de recapitalización de los bancos comer-

ciales más débiles. Aunque este probable cambio en la gestión de las reservas chinas no ha tenido repercusión en los mercados, lo cierto es que los anuncios de modificaciones de las políticas de los bancos centrales en esta materia han tendido a generar reacciones adversas en la cotización del dólar. Sin embargo, la realidad parece apuntar a que la tan temida diversificación de reservas está lejos de haberse materializado. Las estadísticas del FMI señalan que, a finales del tercer trimestre de 2006, el 60% de las reservas de los países emergentes estaba denominado en dólares, proporción incluso ligeramente superior a la del año anterior. Ello no impide que el euro haya cobrado cierta relevancia en las carteras de los bancos centrales analizados, aunque el porcentaje de activos de reserva denominados en esta divisa está estabilizado aún en un moderado 30% del total.

Proceso paulatino

Por tanto, parece que las autoridades monetarias están llevando a cabo el previsible proceso de diversificación de sus reservas de manera muy paulatina, lo que explica que las reacciones del mercado a las especulaciones de movimientos en este sentido hayan tenido un carácter transitorio. Este tipo de actuación puede justificarse por el conservadurismo que caracteriza la actuación de los bancos centrales que, a diferencia de otros participantes en el mercado, no tienen como objetivo prioritario la maximización de beneficios y, por tanto, son menos sensibles que aquéllos a las condiciones de mercado. Pero, además, no hay que olvidar que las intervenciones masivas de los bancos centrales en los mercados pueden generar fuertes movimientos no deseados en las divisas. La generación de esta mayor volatilidad no es aconsejable desde el punto de vista de la estabilidad financiera ni desde el punto de vista de la posición como inversor del propio banco central. Finalmente, a ello hay que unir, tal y como se pone de manifiesto en un reciente trabajo del BIS (*Galati y Wooldridge*, 2006), el mayor desarrollo y liquidez que, en general, siguen presentando los mercados financieros estadounidenses frente a los europeos.

En conclusión, al margen de que en el medio plazo es probable que se produzca una menor hegemonía del dólar en los balances de los bancos centrales, el gradualismo con el que debería tener lugar este proceso no hace prever que este factor vaya a ser detonante de movimientos muy bruscos en las cotizaciones de las principales monedas mundiales.

Expansión

expansion@recoletos.es

R
RECOLETOS

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

DIRECTOR Jesús Martínez de Rioja Vázquez
DIRECTOR DE REDACCIÓN Iñaki Garay
SUBDIRECTORES Manuel del Pozo, Martí Saballs y Pilar Trucios

REDACTORES JEFES Mayte A. Ayuso, Pilar Cambra, Roberto Casado, Carlos Cuesta, Juan José Garrido, Augusto González-Besada, Francisco Oleo y José Orihuel (Cataluña)

Empresas Clara Ruiz de Gauna y Marta Fernández **Finanzas/Mercados** Laura García y Gonzalo Fernández **Economía** Estela S. Mazo **Entorno** Tino Fernández **Opinión** Consuelo Calle **Especiales** María José Gómez-Serranillos **Corresponsal político** Manel Manchón **Expansion.com** Jorge Madrid **Infografía** José Juan Gámez **Fotografía** Rafael Martín **Andalucía** Simón Onrubia **Cataluña** Gemma Martínez **Comunidad Valenciana** Julia Brines **Galicia** Abeta Chas **Comunidad Europea** Ramón Rodríguez Lavín **Nueva York** Juan Llobell **Londres** Miquel Roig

MADRID 28046. Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 32 20. Télex 41889. Fax: **Empresas** 91 337 32 45. **Finanzas** 91 337 32 04. **Economía** 91 321 69 55. **Fin de Semana/ Expansión y Empleo/Especiales** 91 337 32 66. **Expansion.com** 91 337 87 89.

BARCELONA 08017. Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telefax 93 227 67 61.

BILBAO 48001. Gran Vía, 8. 3.ª dcha. Tel. 94 435 65 20. Telefax 94 435 65 25.

VALENCIA 46004. Pasaje Doctor Serra, 1. 2.ª. pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.

SEVILLA 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.

VIGO 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telefax 986 43 81 99.

BRUSELAS Bd. Charlemagne, 46. 1000 Bruselas. Tel. (322) 2311932. Fax (322) 2309303.

NUOVA YORK 1330. Avenue of the Americas, 8.ª New York, NY 10019. Tel. (1212) 641 65 96. Fax (212) 641 65 97.

LONDRES Financial Times, Number One Southwark Bridge. London SE1 9HL. Tel. 44 20 78733369. Fax 44 20 78733731.

Publicidad NOVOMEDIA, S.A.

PRESIDENTE José Manuel Rodrigo
DIRECTOR ÁREA ECONOMÍA Pablo Sempere
JEFE DE PUBLICIDAD Jaime Sánchez
COORDINACIÓN Esteban Garrido
Tel. 91 337 31 74. Fax 91 337 37 84

MADRID Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid
Tel. 91 337 32 58-91 337 09 32. Fax 91 337 37 84
BARCELONA Jefe de Publicidad Alicia Montegudo
Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. 08017 Barcelona.
Tel. 93 227 67 11. Fax 93 227 67 62.
BILBAO Juan Luis González Anduiza Gran Vía, 8-3.ª dcha.
48001 Bilbao. Tel. 94 435 65 20. Fax 94 435 65 25.
VALENCIA José Vicente Sánchez Beato Pasaje Dr. Serra, 1. 2.ª.
pta. 5. 46004 Valencia. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
ANDALUCÍA Miguel Davila Avda. República Argentina, 25. 9.ª B.
41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
A CORUÑA Miguel Vizu C/ Juana de Vega, n.º 10 bis -5.ª planta.
15003 A Coruña. Tel. 981 20 85 37. Fax 981 22 84 59.
VIGO Manuel Carrera C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303.
36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99.
ZARAGOZA Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100.
50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53

COMERCIAL

SUSCRIPCIONES Paseo de la Castellana, 66.
28046 Madrid. Tel. 902 37 33 37. Fax 91 337 37 71
EJEMPLARES ATRASADOS CDA. Tel. 902 50 54 86.
Fax 91 208 93 31.

CIRCULACIÓN
MADRID Paseo de la Castellana, 66.
Tels. 91 337 38 76-91 337 37 89. Fax 91 337 37 91.
SEVILLA Polígono Industrial La Palmera. Parcela 3.
Carretera Madrid-Cádiz, km. 550. 41700 Dos Hermanas (Sevilla)
BARCELONA Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta.

RESÚMENES DE PRENSA
Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1,
Ley 23/2006): Acceso, My News, Vocento Media Trader y
Factiva.

IMPRIME

RECOPIRINT IMPRESIÓN, S.L.
Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DEFUSIÓN CONTROLADA POR

