EDITORIAL

La economía mantiene el tipo

El buen comportamiento del consumo y del empleo aleja el fantasma de una recesión y da aire al Gobierno, a pesar de los nubarrones que se pronosticaban para este final de año

PESE a las turbulencias derivadas de la guerra en Ucrania, la economía española mantiene una vitalidad que aleja el fantasma de la recesión técnica entre el último trimestre de este año y el primero del próximo pronosticada por diversos organismos. Los oscuros nubarrones presagiados para estas fechas contrastan con la fortaleza del consumo y del empleo, traducido en un fuerte ascenso de la recaudación fiscal. Esos indicadores, entre otros, confirman una resistencia mayor de la esperada al impacto sobre la actividad de la crisis energética, la alta inflación y la agresiva subida de tipos aplicada por el BCE para combatirla. El Banco de España y servicios de estudios como los del BBVA y CaixaBank constatan que no se está produciendo el intenso frenazo previsto del crecimiento, lo que, sin dar licencia para ninguna clase de triunfalismo, amortigua el clima pesimista instalado en el país. Esa sorprendente evolución está a expensas de la extrema incertidumbre en torno a la guerra y sus impredecibles consecuencias, lo que aconseja la máxima cautela. Se consolide o no, el comportamiento de la economía será determinante para establecer mayorías en el venidero año electoral. Aunque a la hora de inclinar el voto probablemente no afecten tanto los datos en sí como la percepción de los ciudadanos sobre su situación personal. El frenazo en la escalada del IPC -cuatro puntos menos en cuatro meses-, que lo ha situado como el más bajo de la Eurozona y es inevitable vincular con medidas adoptadas por el Ejecutivo, solo le ofrecerá réditos políticos si los votantes aprecian un alivio en una cesta de la compra que se encarece a un ritmo más lento, pero aún no deja de hacerlo. Las urnas medirán tanto la confianza que suscita la trayectoria de los distintos partidos como las recetas que propongan para resolver los principales problemas del país. El PP deberá buscar otros argumentos para desalojar a Sánchez de la Moncloa ante la perspectiva de que el deterioro de la economía no sea el gran arma electoral que daba por segura.

La economía será determinante para establecer mayorías en el venidero año electoral

Mentalidad de ahorro

LAS sucesivas crisis que arrastramos desde 2020 con la llegada de la pandemia del covid-19 y la posterior guerra en Ucrania, con los precios de la energía y de la cesta de la compra disparados, hace que muchas familias tomaran conciencia de la situación de dificultad y hayan optado por pasar el invierno intentando ahorrar en electricidad y en gas. Una de las consecuencias ha sido el aumento de la demanda de leña para calentar las casas que disponen de chimenea o estufa. Es una alternativa más barata en este momento, a pesar de que la alta demanda experimentada desde el principio del verano ha provocado una subida en el precio. Las medidas y recomendaciones de los gobiernos para el ahorro y la eficiencia energética se están viendo sobrepasadas por la propia necesidad y concienciación de la ciudadanía.

Decisiones razonadas

Defendamos los puestos de trabajo dignos y bien remunerados y, que yo sepa, estos los crean las empresas y los empresarios

José María Aracama

HACE unos días visitó Pamplona el presidente de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri. Un experto en temas económicos al que merece la pena escuchar siempre. No se entiende cómo teniendo primeros espadas a nivel mundial y grandes conocedores de lo que nuestra economía y estado necesitan, parece que tomamos las decisiones sin tenerlos en cuenta. Deberíamos aprovecharlos y escuchar su visión del mundo en general y de la economía en particular.

Porque el mundo actual está cada vez más globalizado y la sociedad cuanto mejor informada esté podrá tomar las mejores decisiones, razonadas e inteligentes. Debemos compartir la información para que la colaboración y cooperación sean la vía de avance. Hay que facilitar y aprovechar las aportaciones de todos, expertos, trabajadores y sociedad civil, entre otros. La afloración de nuevas ideas en nuestros equipos y entorno nos ayudará a buscar mejores soluciones, sabiendo que muchas veces nos tocará tomarlas con información insuficiente. En algunos casos tendremos que utilizar la fórmula de prueba y error sabiendo rectificar a tiempo. Además, en tiempos de incertidumbre como los actuales, como dijo el presidente de Caixabank hay que luchar contra el fatalismo, siendo conscientes de que los principales problemas a los que nos enfrentamos son el cambio climático y la digitalización. Nada nuevo. Siguió exponiendo que los retos a los que se debe enfrentar la economía española son el incremento de la productividad y el ajuste de las cuentas públicas.

Esto último también lo venimos diciendo muchos repetidamente, pero la Administración en este caso mira para otro sitio. Ha llegado el momento de cuadrar las cuentas públicas. No podemos seguir con déficits estructurales y aumentando la alta deuda que estamos soportando. Y para ello animamos a la Administración a que en lugar de incrementar los impuestos se priorice el reducir los gastos, muchos de ellos innecesarios.

Igualmente, Goirigolzarri habló de la importancia de tener un sector financiero fuerte, con unos resultados económicos que sean capaces de atraer capital para que llegue a las empresas y a la economía. Nadie invierte donde la rentabilidad esperada sea menor que el coste de capital. Todo inversor busca una rentabilidad que supere al riesgo que va a soportar. Después de una década donde los bancos han tenido rentabilidades por debajo de este coste de capital, cuando se empieza a ajustar el modelo y los tipos empiezan a subir por la inflación y las entidades financieras empiezan a ver la salida del túnel, el Gobierno entiende que sus resultados son extraordinarios y les exige un nuevo impuesto. Olvidándose de la importancia de su solvencia, este impuesto sin lugar a dudas tendrá efectos negativos en la concesión de préstamos futuros y, por tanto, en la economía.

Por qué no defendemos una economía abierta, competitiva, emprendedora y sostenible en lugar de tanto intervencionismo, que lo único que consigue es lastrar el crecimiento y crear una mala imagen de las empresas. Aún hay quien no comprende que el bienestar social se sustenta en la creación de empleo y riqueza. Y como dijo el presidente de Caixabank, la principal causa de la desigualdad en España está en el desempleo. Defendamos los puestos de trabajo dignos y bien remunerados y, que yo sepa, estos los crean las empresas y los empresarios. Ya es hora que protejamos la reputación e imagen del empresario en lugar de denostarlos: para mejorarla nada mejor que entender su utilidad social. Para reducir el desempleo y crear puestos de trabajo dignos con valor añadido, la clave está en la apuesta que se debe hacer en la formación a lo largo de toda la carrera profesional del trabajador. Mejorar las políticas activas de empleo es otro asunto pendiente: la educación y formación siempre ha de ser de calidad y alineada con las necesidades de mercado. Solo de esta forma conseguiremos mejorar la productividad en nuestras empresas.

En Navarra, bajo el amparo del Amejoramiento de Fuero y la Constitución, partimos de una situación excelente para desarrollar varias de las ideas de Goirigolzarri. Ahora solo hace falta que quienes toman las decisiones, con información y conocimiento, sepan dar en el clavo, sabiendo que las reformas necesarias solo se estabilizarán con acuerdos entre los principales partidos políticos.

José María Aracama Yoldi.
Presidente del think tank Institución Futuro

FREEPIK

DIARIO DE NAVARRA Fundado en 1903

EDITA: **Diario de Navarra, S.A.**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Luis Colina Lorda
DIRECTOR GENERAL **José Manuel Erro Miranda**

DEPÓSITO LEGAL:
Edición General NA-5-1958/ISSN: 1577-6301.
Edición Estella NA-296/2001/ISSN 1577-6263.
Edición Tudela. NA-297/2001 / ISSN: 1577-6255

DOMICILIO SOCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Zapatería, 49. Apartado, 5 - Pamplona 31001
Teléfono 948 22 13 55

REDACCIÓN
Carretera de Zaragoza, s/n. Cordovilla 31191
redaccion@diariodenavarra.es

Grupo La Información

DIRECTOR **Miguel Ángel Riezu Boj**
SUBDIRECTORES
Nacho Calvo (Contenidos) y Fernando Hernández (Transformación y Desarrollo Digital).
REDACTORES JEFES
Luis Guinea, José J. Murugarren, Jesús Rubio, Marcos Sánchez y Luis M. Sanz.

JEFES DE SECCIÓN
José María Belcos, Fernando Ciordia, José Carlos Cordovilla y Germán Larrañaga.

DELEGACIÓN DE ESTELLA Carlos II el Malo, 7
Tfnos.: 948 546301/948 546330. Fax: 948 546063
DELEGACIÓN DE TUDELA. Plaza Sancho el Fuerte, 7
Tfnos.: 948 410310/948 848409. Fax: 948 410887

TELÉFONOS

Centralita	**948 236050**
Redacción	948 236050
Fax Redacción	948 150484
Publicidad	948 221355
Fax Publicidad	948 206048
Distribución	948 236000
Suscripciones	948 076068

Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1. párrafo segundo de la Ley de Propiedad Intelectual, conforme a la redacción dada por la Ley 23/2006, de 7 de julio.