

## COMUNICADO DE PRENSA

Presentación del Estudio:

“La innovación en Navarra y regiones europeas. Propuestas de mejora”

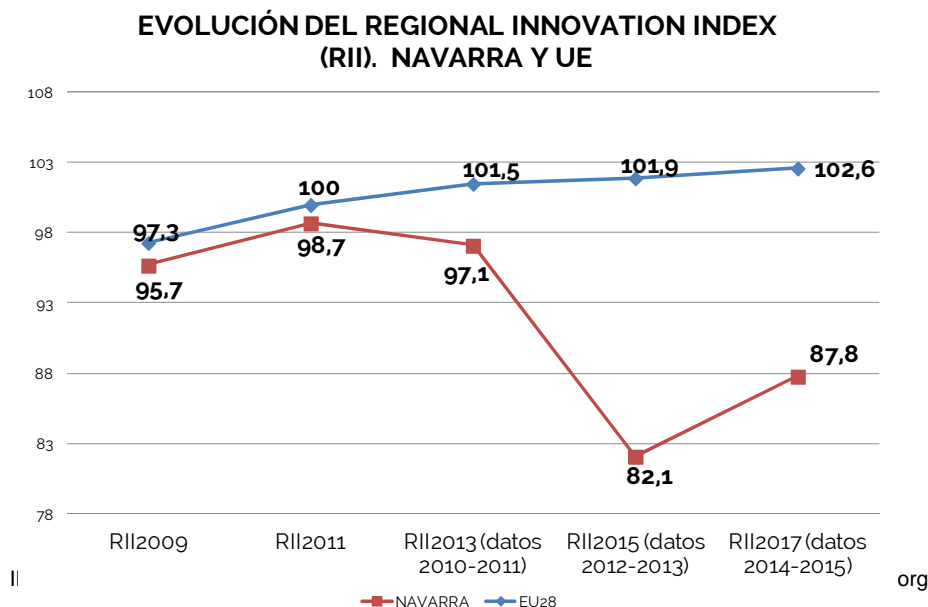
Accesible en: <https://goo.gl/fjAPWA>

### “Las Pymes navarras no mejoran sus resultados en innovación”

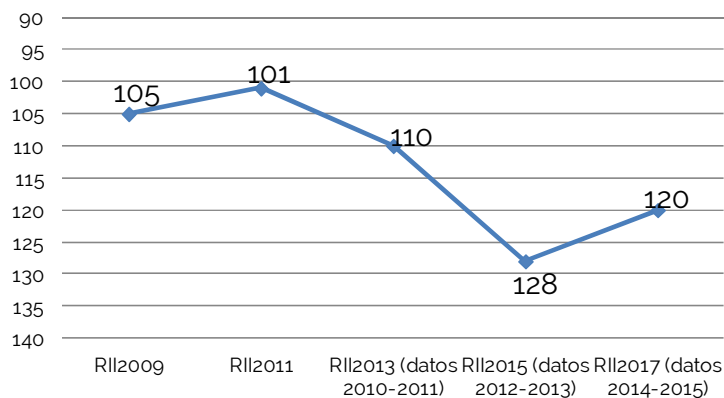
- Navarra obtuvo la posición 101<sup>o</sup> en el estudio de la Comisión Europea sobre innovación de 2011, frente al 120<sup>o</sup> en el estudio de 2017.
- La Comunidad Foral ha mejorado en la última medición, sobre todo en la inversión pública en I+D y en las ventas de productos/servicios nuevos.
- Sin embargo, todo lo que hace referencia a la modernización de nuestras PYMES y a su innovación organizativa no remonta.

**Cordovilla, a 26 de febrero de 2018** | La edición 2017 del índice regional de innovación de la UE, elaborado por la Comisión Europea, permite comparar las economías regionales de toda Europa. Institución Futuro ha estudiado en “La innovación en Navarra y regiones europeas. Propuestas de mejora” las principales conclusiones del mismo referidas a la Comunidad Foral.

El dato de Navarra avanzaba paralelo al de la UE28 hasta 2011 (RII 2013) en que bajó ligeramente mientras la UE subía para caer en 2012-2013 (RII 2015) 15 puntos perdiendo su calificación de “strong innovator”. En 2014-15 (RII 2017) se ha invertido la tendencia pero **Navarra sigue teniendo un decalaje de 15 puntos con la media de la UE28 en lo que a innovación se refiere.**



## POSICIÓN DE NAVARRA EN EL RII (sobre 220 países)

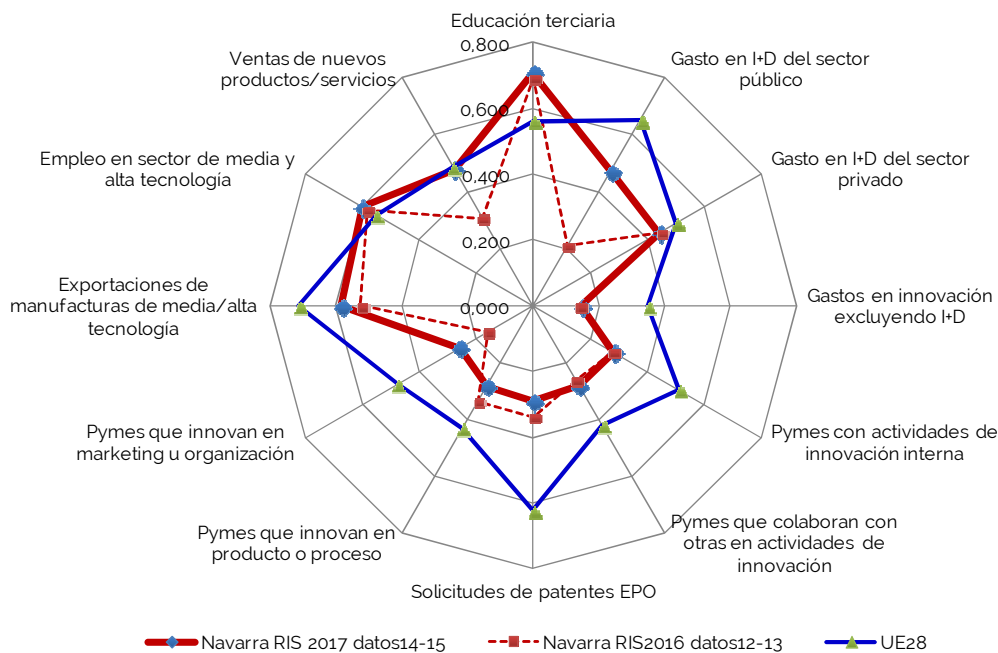


Otra forma de analizar los datos es comparar la posición de las regiones en el ranking. Así, Navarra cayó en 2012-13 (RIIS 2015) hasta el 128º puesto de 220 regiones estudiadas, y aunque en 2014-15 (RIIS 2017) ha remontado hasta la posición 120º, todavía está lejos del puesto 101º obtenido en 2011.

Fuente: elaboración propia a partir del Regional Innovation Index 2017. European Commission.

Si lo descomponemos en los indicadores comparables a través del tiempo, Navarra se sitúa por encima de la media europea en educación terciaria y en los empleos en sectores de media y alta tecnología, siendo bueno también el dato de gasto privado en I+D. Por lo que respecta a ediciones anteriores, **Navarra ha mejorado bastante en la última medición en inversión pública en I+D y en las ventas de productos/servicios nuevos** (ya lo sean solo para la empresa o para el mercado). Es en este último indicador en el que obtiene la mejor posición en el RIIS 2017: el nº 30.

## COMPARATIVA INDICADORES INNOVACIÓN NAVARRA-UE28



En la siguiente tabla podemos ver a través de los colores verde, amarillo y rojo aquellos aspectos en los que Navarra está en el primer tercio del ranking de regiones, en el tercio central o en el último. Junto a lo dicho anteriormente, podemos concluir que la empresa Navarra gasta poco en innovación que no sea I+D y que el porcentaje de empresas que innova en producto, proceso, marketing u organización es todavía demasiado pequeño. **Las empresas navarras parecen invertir poco en su modernización.**

#### REGIONAL INNOVATION INDEX 2017. NAVARRA. DATOS 2014-2015

INDICADORES		PUNTUACIÓN	POSICIÓN EN EL RANKING
CONDICIONES MARCO	Población con educación terciaria	0,709	31
	Formación continua	0,514	70
	Co-publicaciones internacionales científicas	0,428	76
	Publicaciones científicas más citadas	0,681	89
INVERSIÓN	Gasto en I+D del sector público	0,471	108
	Gasto en I+D del sector privado	0,442	63
	Gastos en innovación excluyendo la I+D	0,145	199
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	Pymes que innovan en producto o proceso	0,284	168
	Pymes que innovan en marketing u organización	0,258	170
	Pymes con actividades de innovación internas	0,282	161
	Pymes que colaboran con otras en actividades de innovación	0,280	119
	Co-publicaciones público privadas	0,293	79
	Solicitudes de patentes EPO	0,290	105
	Solicitudes de registro de marca europea	0,442	31
	Solicitudes de registro de diseños	0,384	126
IMPACTOS	Nº de personas empleadas en los sectores de media y alta tecnología	0,602	57
	Exportaciones de manufacturas de media/alta tecnología	0,583	109
	Ventas de nuevos (para la empresa o el mercado) productos/servicios	0,480	30
<b>TOTAL RII NAVARRA</b>		<b>87,8</b>	<b>120</b>

El documento incluye también una batería de **propuestas de mejora** a todos los agentes implicados que incluyen, entre otros:

- Por lo que se refiere a las **actuaciones macro**:
  - Impulsar, incentivar y apoyar la innovación en las empresas, la educación y la administración: fiscalidad favorable, compra pública, innovadora, transformación digital, entornos piloto de aprendizaje...
  - Impulsar la formación en nuevas tecnologías y la formación continua.
  - Promover y apoyar la cooperación y la innovación abierta.

- Apuesta clara y concreta por determinados campos de investigación-innovación.
  - Atracción de talento e inversión extranjera.
  - Fomento del sector de la e-salud, abogando por la telemedicina y el empoderamiento del ciudadano en la gestión de la salud.
- Por lo que se refiere a **lo que cada empresa debería trabajar internamente** para ser más innovadora, sería deseable desarrollar las siguientes actuaciones:
    - Formación de verdaderos focos de cooperación entre empresas regionales nacionales e internacionales que dispongan de sistemas de vigilancia competitiva.
    - Formación continua de directivos y trabajadores fundamentalmente en los ámbitos relativos a la digitalización.
    - Colaboración con las universidades, centros de formación y otras fuentes de conocimiento.
    - Creación de una cultura interna que promueva la innovación y la mejora continua.
  - Por lo que se refiere a las **personas**, se incide en la necesidad de actualización, y por lo tanto de aprendizaje a lo largo de toda la vida así como en la aceptación del cambio como algo habitual y necesario.

Para más información, contactar con Ana Yerro: T 948 337 900 – 649 672 177 | [director@ifuturo.org](mailto:director@ifuturo.org)

#### ANEXO

### COMPARATIVA INDICADORES INNOVACIÓN NAVARRA-UE28

	NAVARRA		UE28
	RIS 2017 (datos14-15)	RIS 2016 (datos12-13)	EIS 2015
Gasto en I+D del sector público	0,471	0,210	0,652
Gasto en I+D del sector privado	0,442	0,446	0,503
Gastos en innovación excluyendo I+D	0,145	0,143	0,349
Pymes con actividades de innovación interna	0,282	0,278	0,513
Pymes que colaboran con otras en actividades de innovación	0,280	0,262	0,421
Solicitudes de patentes EPO	0,290	0,338	0,622
Pymes que innovan en producto o proceso	0,284	0,338	0,432
Pymes que innovan en marketing u organización	0,258	0,159	0,478
Exportaciones de manufacturas de media/alta tecnología	0,583	0,524	0,713
Empleo en sector de media y alta tecnología	0,602	0,583	0,551
Ventas de nuevos productos/servicios	0,480	0,308	0,488
<b>MEDIA</b>	<b>0,343</b>	<b>0,299</b>	<b>0,477</b>

\*\*\*\*\*