

La web de Institución Futuro ha sido, desde la fundación del think tank, una herramienta fundamental para el acceso, difusión y promoción de sus actividades, publicaciones y líneas de investigación. En 2006 la Institución rediseñó su portal y, a lo largo de 2007, se logró consolidar la web tanto en secciones y contenido, como en tráfico de visitantes.

A este respecto, han mejorado todos los indicadores: sesiones, páginas vistas, accesos, etc. Algunas de estas cifras aumentaron en 2007 un 50% respecto al año anterior. La web sigue en una constante remodelación para amoldarse a las nuevas necesidades de sus usuarios.

www.ifuturo.org



www.ifuturo.org/ccn



Web:

Incremento de la presencia y participación web en el blog, en medios de comunicación y en debates. Se ha estimulado el tráfico de visitantes que cada vez participan más en el Blog y además están más tiempo en la web y navegan más por las páginas. Además se inscriben en mayor número a la lista de correo para estar al día del trabajo de Institución Futuro y leen o descargan sus publicaciones.

Con la actualización diaria de la plataforma web se ha logrado afianzar la página como un instrumento de comunicación muy importante en Institución Futuro y ha adquirido un mayor dinamismo como canal de interacción, participación e investigación. La web se ha configurado como una plataforma entre los socios del think tank, los policy makers, la sociedad civil y la propia Institución.

El posicionamiento web se está desarrollando bajo un plan que comienza con la mejora del posicionamiento orgánico del sitio www.ifuturo.org y que avanza en todas las herramientas web 2.0., como blogs, vídeos, podcasts, etc.

Grandes hitos producidos en años pasados nos han llevado a alcanzar unos intervalos de tráfico muy elevados. Destaca la incorporación de nuestras publicaciones en el portal de difusión de la producción científica **Dialnet** (de la Universidad de La Rioja) y el primer premio **Webactiva** al mejor proyecto de Internet en Navarra, promovido por CEIN y el Departamento de Industria del Gobierno de Navarra.

Además durante el 2007 el **Blog** se ha situado en primeros puestos de rankings de valoración

en internet lo que ha facilitado que se consigan más lectores habituales y que se consolide como un referente en la opinión sobre políticas públicas y tendencias de futuro. Del mismo modo la sindicación por RSS ha redundado en un aumento muy destacado de la luminosidad global del sitio.

Con la puesta en marcha del **Centro para la Competitividad de Navarra (CCN)** en 2007, creó una web propia (www.ifuturo.org/ccn) con contenidos específicos del Centro.

Institución Futuro también está presente en la red a través de vídeos de sus actividades disponibles en **Youtube**. En la web www.youtube.com/institucionfuturo se pueden encontrar editadas varias grabaciones de sus conferencias.

En mayo de 2008 Institución Futuro se unió a la red social por internet **Facebook** y fue el primer Think tank en incluir una aplicación propia (la calculadora del Día del Contribuyente).

Resultados:

Desde la puesta en marcha de la web y hasta el año 2007 se han visto **475.076** páginas.

98 posts en el Blog en 2006; **173** en 2007; en total, más de 300 posts hasta junio de 2008.

El Blog supuso más del **20 %** del tráfico de la web en 2007.

Más de **1750** personas están inscritas en la lista de distribución electrónica.

DATOS ANUALES 2007

Total de sesiones	134.810
Total de Páginas vistas	292.356
Total de accesos	1.727.389,00
Total de Bytes transferidos	20,28 GB

Sesión:

Una serie de Accesos a su sitio en un período específico de tiempo por parte de un visitante.

Páginas vistas:

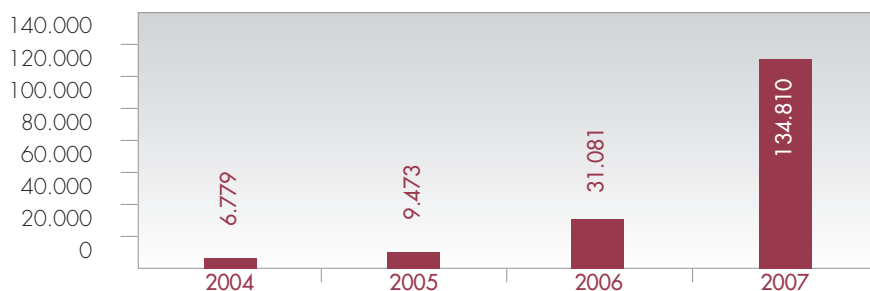
Una petición al servidor Web de parte del navegador del visitante para cualquier página Web; esto excluye imágenes, javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.

Acceso:

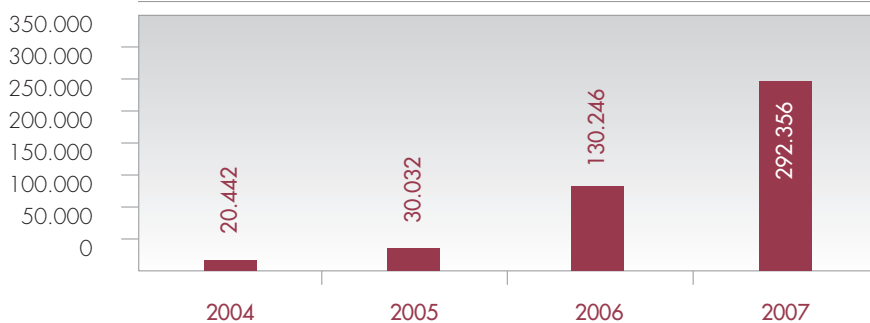
Cualquier solicitud a un servidor de Web de parte del explorador de un visitante.

Bytes:

La cantidad de ancho de banda de la red utilizada por los archivos solicitados durante el intervalo de fechas seleccionado.



SESIONES (DESDE 2004 HASTA 2007)



PÁGINAS VISITADAS (DESDE 2004 HASTA 2007)

La mayoría de usuarios que visitan la web del think tank procede de, por este orden, España, Canadá, México, Brasil, Turquía y Colombia.