

Desde sus inicios, una de las labores fundamentales del think tank ha sido la **investigación** en áreas de políticas públicas de interés para Navarra y, por extensión, para el resto de España. En concreto, las investigaciones se han centrado en áreas de economía y sociedad, necesarias para el desarrollo del mejor futuro de Navarra. Estas materias han ido ampliándose a medida que la Institución ha detectado áreas en las que eran necesarias ideas independientes de expertos en cada materia. En los proyectos emprendidos por el think tank participan investigadores internos y externos.

Las investigaciones del think tank han dado lugar a numerosas **publicaciones**, elementos principales de la Institución. Éstas se dividen en monografías y publicaciones periódicas: todas ellas se difunden gratuitamente a los socios y a los líderes de instituciones públicas y privadas del ámbito navarro y nacional, además de a los medios de comunicación. Con los años, se está aumentando de manera considerable la difusión de las publicaciones para alcanzar, cada vez más, a audiencias interesadas en temas relacionados con las políticas públicas.

**Institución Futuro ha dedicado todos estos años a investigar asuntos relacionados con políticas públicas. En concreto, los temas que han centrado la actividad investigadora del think tank han sido los siguientes.**

#### **Observatorio de la imagen de Navarra**

En nuestra época, para que una sociedad destaque, no sólo basta con que posea unos altos índices de desarrollo económico, social, sanitario, educativo o cultural. También es necesario que tales ventajas sean percibidas así por el resto del mundo. Los países o territorios más admirados consiguen atraer mayores inversiones, son más respetados en las relaciones internacionales, constituyen un referente social y cultural, y también resultan más atractivos para retener a personas con talento. Gracias a su imagen positiva, poseen ventajas indudables en sus relaciones políticas, económicas, sociales y culturales. Por ello, el think tank ha realizado durante varios años el seguimiento de Navarra en los medios de comunicación.

#### **Calidad del sistema sanitario**

En Navarra, como en el conjunto nacional, se reconoce la universalidad del derecho a la sanidad pública en las mismas condiciones para todos los ciudadanos. Este tipo de sistemas, de acceso universal, en los cuales la financiación pública tiene un peso muy importante, se encuentran sujetos a la necesidad de controlar su coste pero también la calidad y efectividad de la atención prestada. Institución Futuro ha analizado mediante encuestas la satisfacción de los navarros con el actual sistema sanitario.

#### **Prospectiva estratégica**

El mundo está experimentando cambios importantes en el terreno socioeconómico, de forma que existe una situación compleja e incierta con variables difícilmente controlables. En este contexto España, que no es una identidad aislada, tiene ante sí varios escenarios posibles. Para dotarse de capacidad de respuesta ante esas incertidumbres, el think tank ha incidido en la prospectiva estratégica, que pretende iluminar la acción presente con la luz de los futuros posibles. En concreto, el think tank ha investigado los posibles futuros escenarios económicos de España.

#### **Análisis de los valores de la sociedad navarra**

Dado que la sociedad civil es clave a la hora de configurar las políticas públicas, resulta necesario conocer desde un punto de vista sociológico cómo es dicha población. Por ello, Institución Futuro ha llevado a cabo investigaciones para conocer el pensamiento de los navarros sobre temas como la economía, la educación, la familia, etc. Asimismo, se ha estudiado qué piensan los jóvenes navarros sobre su futuro y el de la Comunidad Autónoma.

#### **Estudio del sector público**

Como think tank liberal, Institución Futuro es partidaria de un mayor protagonismo de la sociedad civil en los asuntos públicos. Considera que el sector público debe tener el tamaño apropiado para ejercer sus funciones con diligencia y eficacia, pero no desea que dirija absolutamente todos los aspectos de la vida de los ciudadanos. En ese sentido, el think tank aboga por que la Administración Pública tenga en esencia un papel subsidiario. Es importante examinar la evolución de la gestión pública para garantizar que se guíe por los criterios de eficiencia, calidad y servicio a los individuos.

#### **Competitividad de la industria navarra**

El análisis de la competitividad de la economía navarra ha sido una línea de trabajo permanente en Institución Futuro desde sus orígenes. Este interés se afianzó en 2006 con la realización de varias investigaciones pero sobre todo con la puesta en marcha de estudios y acciones que han llevado a crear el Centro para la Competitividad de Navarra (CCN), fundado en 2007. Su misión es debatir, reflexionar y realizar sugerencias sobre acciones y medidas necesarias para mejorar la capacidad competitiva de la economía navarra en el medio y largo plazo. En la página 39 de esta publicación se encuentra información más detallada sobre el Centro.

## INFORMES Y ESTUDIOS

Colección de monografías que recoge el informe final de las investigaciones realizadas. En los contenidos de estos libros, fruto de investigaciones cuyo período de desarrollo oscila entre los seis meses y un año, se formulan recomendaciones y propuestas de cambio sobre los asuntos públicos. Se destacan a continuación las más relevantes. El listado completo se encuentra en la página 74.

### Opiniones y actitudes de la sociedad navarra hacia la sanidad en la Comunidad Foral de Navarra

► FERNANDO SAN MIGUEL, VIDAL DÍAZ DE RADA



**Los ciudadanos** otorgan un notable al sistema sanitario público de la Navarra. Este es el principal resultado de una encuesta realizada en Navarra para conocer la opinión y actitudes sobre la sanidad pública. Los resultados señalan que la sanidad pública navarra es valorada positivamente, y considerada mejor que la de otras comunidades autónomas por un 85% de los encuestados.

### España 2020: reflexiones prospectivas

► JOSÉ MIGUEL ECHARRI ET AL



**Esta investigación ofrece** una introducción a la prospectiva estratégica y el estudio en clave prospectiva de la realidad de España en el año 2020. Los temas analizados son los que preocuparán a España en 2020: rol de España en Europa y en el mundo; marco institucional interno; Estado y sistema productivo; sectores económicos; conocimiento, ciencia y tecnología, innovación; empresa; y educación.

### Los valores de la sociedad navarra en el umbral del Siglo XXI

► VIDAL DÍAZ DE RADA ET AL



**Esta publicación ofrece** un retrato del estado de los valores en Navarra e incorpora una perspectiva comparativa -con la sociedad española- y otra evolutiva -de los cambios durante la última década del siglo XX. Aunque los valores predominantes en Navarra son grosso modo similares a los valores de otros contextos, existen diferencias significativas con el resto de la sociedad española.

### La imagen de Navarra en los medios de comunicación. Tercer informe

► JOSÉ J. SÁNCHEZ ARANDA, CARMELA GARCÍA ORTEGA



**El libro determina** cuáles son los estereotipos positivos y negativos que se encuentran en la cobertura informativa española sobre Navarra. Los temas específicos más presentes en el conjunto de los medios en 2005 fueron: Navarra está negativamente afectada por el terrorismo; el nacionalismo vasco está presente en la vida política de la Comunidad Foral; y Navarra es una Comunidad Foral, peculiar en España.

### Iniciativa emprendedora de los inmigrantes en Navarra

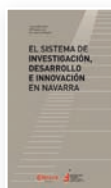
► SARAY DOMÍNGUEZ, MARÍA ÁNGELES LES, FERNANDO SAN MIGUEL



**La creación de empresas** tiene un impacto muy positivo sobre el crecimiento económico de una región. Este hecho, unido a la dimensión que ha alcanzado la población inmigrante en Navarra, motivó la elaboración del informe, que constata la necesidad de mejora de la comunicación entre entidades que trabajan con inmigrantes y aquellas que trabajan en servicios de creación de empresas.

### El sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación en Navarra

► C. BERECHET, M<sup>º</sup> ÁNGELES LES, FERNANDO SAN MIGUEL



**El trabajo identifica** las actuaciones y los conceptos que conforman el sistema de I + D + i en Navarra, analiza en detalle la evolución del gasto de la Comunidad foral en esta materia y estudia las políticas y los programas que se han implementado a nivel europeo y las que vienen desarrollándose en nuestra región, con el objetivo de evaluar la capacidad de generar y utilizar innovaciones.

## POLICY BRIEFING

Colección de monografías que recoge el informe final de investigaciones de corta duración sobre asuntos de gran actualidad. El objetivo de los Policy Briefing es que los gestores públicos cuenten con ideas alternativas y aportaciones críticas y constructivas, sobre cuestiones de políticas públicas concretas sobre las que se han de tomar decisiones. Se destacan a continuación las más relevantes. El listado completo se encuentra en la página 75.

#### Un comentario crítico a los Presupuestos Generales de Navarra del año 2005

► JUAN JOSÉ RUBIO GUERRERO, JULIO POMÉS



**El análisis de los Presupuestos** Generales de Navarra constata que el previsible aumento de los gastos sanitarios y farmacéuticos en los próximos años requiere una mayor vigilancia por parte de la Administración. Asimismo, el informe anima a buscar fórmulas para que cada ciudadano asuma individualmente parte del coste de los servicios públicos que utilice. Para posteriores ejercicios, hay que asumir el descenso de las transferencias procedentes del exterior, como resultado de la redistribución de los Fondos Estructurales y de Cohesión de la Unión Europea hacia los nuevos socios de la Unión Europea.

#### Peso sectorial y riesgo de deslocalización en Navarra

► ELENA SANJURJO, FERNANDO SAN MIGUEL, CRISTINA BERECHET



**El trabajo determina** el peso que las multinacionales tienen en la economía navarra, y de acuerdo con ello, mide los riesgos de deslocalización. Los resultados indican que una tercera parte del VAB y el empleo directos en Navarra son generados por las empresas multinacionales. Los sectores que más riesgo de deslocalización presentan son la metalurgia y fabricación de productos metálicos, la fabricación de material de transporte, maquinaria y equipos mecánicos, caucho y materias plásticas y la industria química. Se trata principalmente de sectores de media alta tecnología.

#### Integración de Navarra en el País Vasco: consecuencias jurídicas y fiscales

► ALBERTO PÉREZ CALVO, EUGENIO SIMÓN ACOSTA



**El informe estudia** los posibles efectos que la unión con la CAV tendría para el peculiar régimen foral de Navarra, único en toda Europa y de historia milenaria. En el caso de que Navarra se incorporara al País Vasco, pasaría a ser un Territorio Histórico más y perdería muchas de sus atribuciones presentes, en algunos aspectos superiores a las de la Comunidad Autónoma Vasca. Ahora Navarra puede decidir directamente sobre aspectos de política económica, educación, medio ambiente, sanidad, transportes, etc. Además, goza de una relación bilateral con el Estado, facultad que no pueden ejercer las provincias vascas. Incorporarse a la CAV supondría tomar un camino sin retorno y significaría la definitiva disolución de la herencia política y jurídica del Viejo Reyno.

## CUADERNOS INTERNACIONALES

Colección de informes que publica trabajos realizados por think tanks de otros países. Institución Futuro ha establecido acuerdos de colaboración con los principales *think tanks* del mundo para la publicación en español de algunos de sus trabajos.

**Menos es más: cómo funcionan los países con un modelo de estado pequeño**

► DEL THINK TANK CENTRE FOR POLICY STUDIES (CPS)



**Este estudio analiza** los resultados en 20 áreas distintas de diez países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) a lo largo de las dos últimas décadas. Cinco de estos países se corresponden con “países con un modelo de estado pequeño”, mientras que los otros cinco son “países con un modelo de estado grande”. El informe demuestra que la evolución de los países con una Administración Pública de menor tamaño ha sido más positiva.

**El Atlas de las Ideas: cómo la innovación puede ser beneficiosa para todos**

► DEL THINK TANK DEMOS



**Este es el primer informe** exhaustivo sobre la creciente corriente de innovación en Asia. En él se señala de dónde procede la innovación en Asia, y explica hacia dónde se dirige. Además, establece una hoja de ruta sobre cómo el Reino Unido puede prosperar en un mundo de redes de innovación global y elevar el nivel de su capacidad de colaboración.

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

**Tendencias de Futuro**



Publicación periódica trimestral que informa de las iniciativas más interesantes promovidas por alrededor de los cien think tanks más relevantes del mundo. Presta especial énfasis a los asuntos relacionados con la agenda pública de Institución Futuro y comenta con particular interés las ideas que quedan aplicarse a la realidad regional de Navarra.

**Sinopsis de Opinión**



Boletín semanal electrónico que sintetiza los principales artículos de opinión de carácter socioeconómico de la prensa española, interpretaciones y opiniones de los editoriales, entrevistas singulares y artículos de análisis.

**Actualidad de Institución Futuro**



Boletín quincenal que informa de la marcha de las investigaciones y actividades de la Institución, así como de las actualizaciones de la web. Se difunde por vía electrónica.

## COLABORACIONES

**Taxation in Europe**



Institución Futuro colaboró en este libro sobre los sistemas fiscales europeos con un capítulo sobre España. El informe fue publicado por el “Institute for Research on Economic and Fiscal Issues”.

# DÍA DEL CONTRIBUYENTE



El Día del Contribuyente es el primer día del año en el que una sociedad en su conjunto (ciudadanos y empresas) ha ganado suficiente dinero para satisfacer sus obligaciones tributarias. Institución Futuro ha sido pionera en España en organizar la campaña del Día del Contribuyente en Navarra, para sensibilizar a la población de la cantidad de impuestos que pagan a la Administración. Además, se ha querido que los ciudadanos tomen conciencia de que los servicios públicos no son gratuitos, sino que se financian con el dinero de todos los contribuyentes, que son quienes generan riqueza.

## La Web:

Para conseguirlo, el think tank ha puesto en marcha la campaña del Día del Contribuyente que a través de la web [www.diadelcontribuyente.org](http://www.diadelcontribuyente.org) permite, mediante una calculadora de impuestos, calcular a todos los navarros de forma personalizada e individual qué día del año terminan de pagar impuestos. Además, la web incluye los cálculos del Día del Contribuyente en Navarra: el año pasado, la sociedad navarra en su conjunto (ciudadanos y empresas) trabajó hasta el 26 de abril para pagar impuestos, casi cuatro meses. En la web también se incluye la comparación de estas cifras con otros países europeos. Asimismo, Institución Futuro ha creado una aplicación en la red social por internet Facebook, en la que también se puede encontrar la calculadora.

► [www.diadelcontribuyente.org](http://www.diadelcontribuyente.org)



► [www.facebook.com/pages/Institucion-Futuro/13616758727](https://www.facebook.com/pages/Institucion-Futuro/13616758727)



## Motivación:

El motivo que han llevado a Institución Futuro a poner en marcha esta iniciativa es su convicción de que, mediante ella, los ciudadanos españoles, y sobre todo los navarros, estarán más y mejor informados sobre sus temas fiscales. Todas las medidas que permitan que la sociedad posea más y mejor información sobre dichos asuntos son bienvenidas y, como en este caso, promovidas por Institución Futuro.

► Julio Pomés, José Antonio Sarría y Pedro Schwartz en la presentación del Día del Contribuyente.



### Presentación Pública:

La presentación pública de la campaña se realizó el 5 de junio de 2008 en el Café Iruña de Pamplona. Ante más de un centenar de asistentes, D. Pedro Schwartz, economista y escritor, ejerció de padrino de la iniciativa. Schwartz calificó la iniciativa de “extraordinaria” y destacó que, a lo largo de la historia, “cuanto más se han enriquecido las sociedades, más ha aumentado el gasto público”. Al Catedrático le acompañaron D. José Antonio Sarría, vicepresidente de Institución Futuro, y D. Julio Pomés, director de Institución Futuro.

### Resultados:

La campaña de promoción del Día del Contribuyente ha tenido una gran repercusión mediática. Hasta julio de 2008, 35 medios de comunicación locales y nacionales se han hecho eco de la iniciativa, lo que ha supuesto más de **50 apariciones** en medios de comunicación.

Asimismo, más de **40 blogs** nacionales e internacionales han recogido información sobre el evento, y numerosas páginas web lo han mencionado. La campaña a través de Internet ha sido muy fuerte dado que la principal herramienta del Día del Contribuyente es digital.

Las estadísticas sobre el uso de la calculadora de impuestos y de la web han sido espectaculares. Hasta julio de 2008 se han realiza-

do 3.000 cálculos personalizados del Día del Contribuyente y se han contabilizado 8.000 sesiones y 42.000 páginas vistas. Dado que el site también cuenta con una versión en inglés, varios usuarios internacionales la han consultado. En Facebook, el perfil de Institución Futuro tiene ya 98 seguidores.

Institución Futuro se ha unido a la **Taxpayers Association of Europe**, entidad que aglutina a una treintena de asociaciones nacionales de contribuyentes de diferentes países europeos. La pertenencia a esta asociación ha servido al think tank para darse a conocer internacionalmente y para fomentar su imagen externa. Además, se ha conseguido el intercambio de conocimientos entre las asociaciones, las cuales han apoyado a Institución Futuro en su campaña.